

## Rückblick Kundentag/Hausmesse 2017



### Den Wandel gestalten

Ganz im Zeichen des Wandels stand die Hausmesse mit Kundentag, bei dem die Geschäftsführer Klaus Michelfelder und Markus Schneider mit dem Strategiespezialisten Dr. Heiner Kübler über wesentliche Aspekte der weiteren Geschäftsentwicklung sowie Strategien über die einzelnen Märkte informierte. Bei der Hausmesse am Nachmittag des 29. Juni konnten vorab nicht nur die Fertigungsmöglichkeiten sondern auch die Vielfalt der Endprodukte vom Schienbeinschoner oder Skihelm bis hin zur chromblitzenden Auspuffblende eines BMW-Motorrads bestaunt werden. Einen unterhaltsamen Rückblick auf über 40 Jahre MICHELFELDER lieferte der prominente Kabarettist Christoph Sonntag mit einem humoristischen Ausflug in die Welt der 70er Jahre.